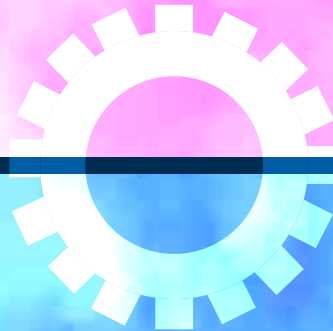
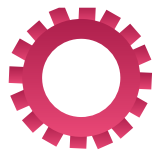


**IL MODO
MIGLI^{ORE}
PER AVERE
? DELLE
DOMANDE È
DARE LE
RISPOSTE**





Softlab S.p.A. è una tech-company specializzata in progettazione, produzione e sviluppo evolutivo di tecnologie, sistemi, soluzioni e outsourcing in ambiente Information Technology.

Tutto il nostro agire si alimenta di un pensiero *smart*.

Il paradigma del funzionamento del nostro Laboratorio, lo SmartLab, è:

**IL MODO
MIGLIOR**E**
PER AVERE
DELL**E**
DOMANDE È
DARE LE
RISPOSTE**

OGNI GRANDE IMPRESA

INIZIA CON DEI PICCOLI PASSI

CHI ERAVAMO

Softlab nasce nel 1985: l'aumento costante del numero di clienti, di competenze e di risorse specialistiche ha testimoniato nel tempo l'efficacia della "formula Softlab", che ha garantito continuità e sviluppo anche nei momenti storici in cui la domanda ICT ha rallentato o si è addirittura contratta.

L'interazione maieutica tra il modello piramidale dei servizi IT, la capacità della forza commerciale e l'istituzione di percorsi interni di formazione continua orientati all'eccellenza, è stato il segreto del nostro successo.



A seguito di un'importante operazione di MbO a metà del 2009, Softlab ha varato un piano industriale che implementa una tecnologia organizzativa e produttiva che consente l'accentuazione delle caratteristiche di eccellenza, innovazione e competitività nel pricing dell'offerta.

Oggi Softlab è SL², uno SmartLab, un modello innovativo ed innovatore nel panorama delle imprese ICT, con più di 130 key-customers nei più svariati settori d'attività produttiva e circa 1000 specialisti che operano sulle più diffuse piattaforme tecnologiche e che interagiscono con pensatori e agenti di cambiamento.

CHI SIAMO

SL²



CERTEZZA

La nostra **Mission** è semplificare la complessità delle tecnologie dell'informazione ottenendo come risultato la risposta alle richieste del Cliente.

Il mood del nostro agire è empatico, è l'essere il Cliente, il compenetrarsi dentro l'esigenza del Cliente.

Questa empatia trasforma la nostra crescita nella crescita dei nostri Clienti e viceversa:

- fa di loro il nostro riferimento per essere il loro riferimento;
- attiva una relazione neurale a specchio;
- fa del Tempo passato con il Cliente la relazione e la contaminazione del pensiero;
- fa dell'essere uno la performance, la competitività.



RISPOSTA

Lo *smart team* di Softlab sa ascoltare le domande del cliente, rielaborarle in maniera flessibile e contaminarle creativamente con le idee e le esperienze sistematizzate, in modo da progettare e produrre risposte capaci di garantire ai clienti la soluzione alle proprie attese.

All'interno dello **SmartLab** le risorse di Softlab svolgono attività di ricerca, sperimentazione e produzione, avvalendosi nel contempo di strumenti materiali e immateriali.

DOMANDA

Com'è organizzata SL2?

L'architettura di Softlab è composta da Centri di Conoscenza organizzati ognuno come un'azienda a ciclo completo.

- Finanza
- Industria e TLC
- Pubblica Amministrazione

CENTRI DI CONOSCENZA

Ogni CdC è composto da una struttura commerciale e una tecnica, responsabili del raggiungimento degli obiettivi di budget e dello sviluppo e consolidamento del mercato di riferimento.

I CdC sono servizi serviti centralmente dalle unità:

- Amministrazione, Finanza e Controllo;
- Risorse Umane;
- Marketing & Comunicazione;
- Auditing e Qualità;
- Supporto Business.



LA METODOLOGIA

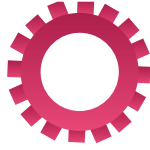
La metodologia SL2 è basata sul metodo Triz e si fonda sulla generazione di ipotesi creative e sulla sovrapposizione – per la rilevazione di pesi e distanze – fra la mappa delle conoscenze, quella del conosciuto e quella della domanda del Cliente, al fine di generare la soluzione.

SL propone un approccio cre-attivo tendente alla ricerca della soluzione applicativa nelle sacche de-competitive.



SOLUZIONI LIQUIDE

Le strutture sensibili del nostro agire sono rappresentate dalla liquidità, dalla riduzione della complessità, dalla tempestività, dalla qualità e dal valore. Quello che distingue SL è la capacità di coniugare l'esistente con la generazione del realizzabile.



Le dimensioni del successo di Softlab passano attraverso la collaborazione creativa e l'uso del pensiero laterale, che insieme alimentano conoscenze e conosciuto (know-how), capaci di rispondere volumetricamente – lo spessore - e linearmente – l'aderenza alla domanda - ai bisogni del Cliente.

In Softlab siamo orgogliosi di essere Softlab e di appartenere alla comunità tecnologica e siamo coscienti di avere la fortuna di fare un mestiere in cui questa appartenenza è anche del nostro Cliente, unicità che facilita il *knowledge sharing*.

Il conosciuto capitalizzato di SL si manifesta in:

- PROGETTAZIONE SVILUPPO E MANUTENZIONE APPLICATIVI
- COMPETENZE SISTEMISTICHE E APPLICATIVE
- CLOUD COMPUTING COMPETENCE LAB
- SOLUZIONI DEDICATE AL TERZO SETTORE

RISPOSTA

Il processo creativo in Softlab serve a cogliere negli strumenti del presente la capacità di realizzare il treno per percorrere i binari del futuro.

DOMANDA

Che musica vi piace ascoltare?

Noi di SL amiamo ascoltare il cliente che, con la sola voce, ci racconta la composizione che vorrebbe per poi mettere i nostri compositori al lavoro e scrivere melodie e armonie. Poi i musicisti di Softlab faranno ascoltare al Cliente la composizione per verificare l'aderenza della partitura alle sue attese.

Infine l'arrangiamento, il lavoro finale che dà alla composizione il mood, l'atmosfera, l'ambiente, l'interazione e l'interfaccia giusta per l'ascoltatore.

Ma sappiamo amare anche composizioni scritte da altri, riconoscerne il genio e riarrangiarle sulle esigenze del nostro Cliente.

IL NOSTRO REPERTORIO

Le note sono sette, le mani sono infinite.
Melodie, armonie, arrangiamenti solo la metafora
SL2 dello sviluppo delle applicazioni.

- IDEAS
- NETX
- PANDA
- UFIS
- ARIADNÈ
- GESPAT
- YOURS NEW PROJECT

IDEAS

IDEAS è una soluzione di Role Based Identity Administration, realizzata in partnership con Engiweb Security.

Il sistema di Identity and Access Management (IAM) consente di individuare tecnologie, criteri e procedure in grado di consentire alle organizzazioni di facilitare e controllare gli accessi degli utenti ad applicazioni e dati critici, proteggendo contestualmente i dati personali da accessi non autorizzati.

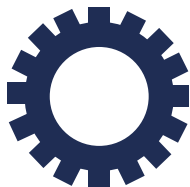


NETX

NETX è un sistema di Identity and Access management. E' una soluzione di system management, per la risoluzione di problemi di monitoraggio di nodi di rete in ambienti Windows e UNIX. E' un prodotto realizzato in collaborazione con Engiweb Security.

PANDA

PANDA è una soluzione di Sicurezza e Protezione perimetrale. Attraverso una tecnologia denominata TruPrevent, è possibile effettuare analisi e blocchi comportamentali al fine di garantire la massima protezione in modo continuativo.





UFIS

| In partnership con UFIS Airport Solutions, Softlab ha
| sviluppato una soluzione di Facility Management per la
| gestione delle risorse di scalo destinato alle società di
| gestione aeroportuale e alle compagnie aeree. Muovendo
| dal prodotto iniziale, SL ha implementato un sistema che
| permette di pianificare e gestire tutte le risorse coinvolte
| nelle attività di handling.



Abbiamo integrato UFIS con lo sviluppo applicativo di alcune soluzioni verticali.

Di particolare interesse è l'applicazione GRAMS® (Ground Airport Management System), un sistema per il controllo delle attività di assistenza sottobordo agli aeromobili, attraverso dispositivi mobili quali palmari e BlackBerry per la comunicazione con il personale. L'applicazione prevede inoltre il monitoraggio delle assistenze ai Passeggeri a Ridotte capacità Motorie (PRM), tracciando la posizione di questi nelle varie aree dell'aeroporto, attraverso un lettore di carta d'imbarco.

UFIS-GRAMS

Per volare lontano

ARIADNÈ

ARIADNÈ è una soluzione web completa di Stakeholder Relationship Management per la gestione delle relazioni tra le ONP e i loro soci.

Il sistema informativo Ariadnè è in grado di gestire attività di database e application management, outsourcing e campagne di direct marketing, grazie ad un modulo specifico per l'impostazione delle varie fasi di campaign management, fulfillment, back-office e creazione di parametri per l'analisi dei risultati.

Sviluppato nell'ambito del Contratto di Outsourcing dei Sistemi Informativi e Gestione Soci con WWF, Ariadnè è un prodotto di proprietà Softlab, rivendibile a terzi.



Le funzionalità principali di
ARIADNÈ sono:

- Gestione anagrafiche di soci, attivisti, sostenitori e simpatizzanti
- Gestione pagamenti, incassi e rimborsi
- Gestione rendiconti
- Gestione spedizioni e stampe
- Gestione sollecitazione
- Gestione corrispondenza
- Gestione call-center
- Gestione qualità

Data la sua modularità
Ariadnè è fortemente
personalizzabile, per
soddisfare appieno ogni
esigenza del fundraising.

GESPAT

GesPat è un gestionale in grado di rispondere a tutte le esigenze di chi intenda informatizzare la gestione del patrimonio. Si avvale delle tecnologie Barcode e RFID (Radio Frequency Identification) per l'identificazione dei beni mobili e locali, ed è composto da cinque moduli per la gestione di:

- Patrimonio immobiliare
- Beni mobili e inventario
- Logistica del personale
- Materiali di consumo
- Impianti e attrezzature

I vantaggi della soluzione GesPat riguardano:

- La possibilità di gestire l'intero servizio in outsourcing
- La consultazione dei dati via web
- La risposta a tutte le normative vigenti
- L'ottimizzazione della logistica degli spazi
- La facilitazione dei processi d'acquisto e degli investimenti per l'ammodernamento tecnologico
- La valutazione della reale efficacia degli appaltatori operanti nei servizi di manutenzione

RISPOSTA

Un'efficace gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare è una vitale esigenza di tutte le realtà, sia pubbliche che private.

Per Amministratori Pubblici che sono stanchi di giocare alla caccia al tesoro

**SL HA SEMPRE TENUTO FERMA
LA PRUA SU UN SISTEMA VALORIALE
FORTE E CONDIVISO**

IL NOSTRO VALORE

Muovendo da un progetto di Gestione Soci realizzato per il WWF, nel 2007 abbiamo creato una Divisione specializzata in sistemi informativi a supporto del Terzo Settore.

Oggi siamo in grado di supportare i nostri Clienti in molte delle aree connesse con il complesso mondo della responsabilità d'impresa, dal bilancio sociale e di sostenibilità, al risk management, dalla customer satisfaction alla complain e target analysis.

Lavorando con e per il Terzo Settore abbiamo sviluppato la nostra dimensione sociale e abbiamo capito che le tecnologie possono e devono asservirsi alla soluzione dei bisogni della comunità.

Per questo motivo abbiamo deciso di fare della Corporate Social Responsibility un obiettivo aziendale.



L'offerta SL comprende:

- Progettazione e realizzazione di campagne promozionali e di marketing strategico per la raccolta fondi (Telefundraising e Telemarketing);
- Progettazione e realizzazione di CRM di alta qualità;
- Business Intelligence;
- Data Management.

IL NOSTRO VALORE

Dal "buon business"
al "business buono"

IL NOSTRO OBIETTIVO

Prediligere l'eccellenza.

Ci occupiamo di Tecnologia, e tecnologia vuol dire *ragionamento sull'arte*.

Amiamo ragionare per confrontarci con gli altri per tendere ad una conoscenza sia in termini algoritmici ed euristici.

Amiamo ragionare per eccellere, per questo motivo scegliamo accuratamente le tecnologie su cui valorizzare le nostre confluenze.

Amiamo ragionare per soddisfare i nostri Clienti, per fare della crescita un valore e non un disvalore.

Amare significa prediligere, e noi di Softlab prediligiamo l'eccellenza.



PARTNERSHIP

Per eccellere, scegliamo di condividere la nostra energia, la nostra motivazione, la nostra professionalità e la nostra esperienza con gli altri.

Preferiamo le relazioni professionali a quelle finanziarie, perché il capitale umano è per noi il bene più prezioso.

Questa scelta ci permette di esprimere i nostri migliori mezzi di produzione.

Abbiamo tanto da condividere e tanto da imparare, dai nostri Clienti come dai nostri Partner.

I NOSTRI ALLEATI

IBM WLE fornisce la piattaforma più avanzata per gestire i processi di business (BPM).

Si tratta di una soluzione che consente di progettare, controllare, monitorare, risolvere i problemi più velocemente, massimizzare l'efficienza aziendale, ottimizzare i costi e i processi.

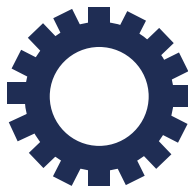
Softlab è IBM ADVANCED BUSINESS PARTNER.



Da Novembre 2009 Softlab è qualificata Partner Microsoft nell'ambito del "Programma Gold Certified Partners", che riconosce all'Azienda le qualità di eccellenza tecnologica, di impatto rilevante sul mercato e di buon livello di Customer Satisfaction, attraverso la fornitura di prodotti e di servizi Microsoft.



Softlab è esclusivista della piattaforma UFIS (Universal Flight Information System), un sofisticato prodotto d'importanza internazionale capace di pianificare e gestire tutte le risorse impiegate in aeroporto nelle attività di handling, dall'accettazione passeggeri ai banchi di check-in e al loro imbarco, dal trasporto dei passeggeri, allo scarico dei bagagli e altri servizi. UFIS è un prodotto di UFIS Airport Solutions GmbH (www.ufis-as.com), società di profilo internazionale di cui Softlab è partner dal 1997.



TOTAL QUALITY

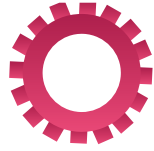
Per noi di SL la qualità
si misura in primo luogo
con la soddisfazione del Cliente.

L'unità centrale che si occupa della gestione dell'accadente e degli elementi materiali e immateriali che guidano i processi aziendali e le attività che contribuiscono a garantirne il livello qualitativo è la DAO, la Direzione Assicurazione Qualità.

Essa vigila sull'auditing e sulla qualità dell'azienda e dei suoi prodotti, ponendosi come obiettivo il raggiungimento di una qualità totale.

RISPOSTA

Abbiamo adottato un approccio strategico per il raggiungimento di un'elevata Customer Satisfaction.



La formula che rappresenta l' algoritmo della Qualità Soflab
è dato dalla somma di:

Satisfaction

Modellabilità

Attesa

Rapidità

Total quality



SOFTLAB
SMARTLAB



accenture



P&G



RISPOSTA

La miglior risposta sono i nostri Asset (Clienti)





stryker®

SYBASE

ZURICH



TELECOM ITALIA



UNIPOL ASSICURAZIONI



TOYOTA FINANCIAL SERVICES



UniCredit Group



TSF











CONTATTI

ROMA

Via V.Mazzola, 66
00142 Roma

Tel. 06 510391
Fax 06 5035929
e-mail: softlab@soft.it

WWW.SOFT.IT

MILANO

Via Clemente Prudenzi, 16
20138 Milano

Tel. 02 509811
Fax 02 50981300
e-mail: milano@soft.it

PADOVA

c/o Business Center
Via Savonarola, 217
35137 Padova

Tel. 0498 235820
Fax 0498 722703
e-mail: padova@soft.it